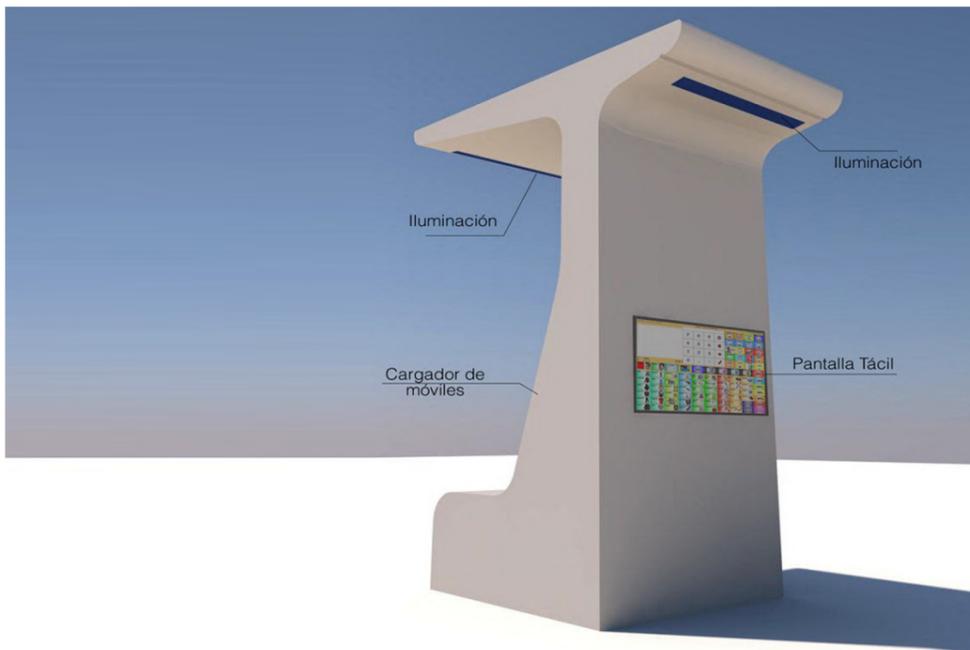


"NODOS-TURISMO"

NUEVOS OBJETOS PARA CIUDADES CONECTADAS Y SOSTENIBLES: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE UN PROTOTIPO DE OBJETO URBANO INTELIGENTE ORIENTADO AL TURISMO



Render preliminar del prototipo que se está desarrollando en la segunda anualidad del proyecto. Este objeto urbano integra iluminación LED inteligente, pantalla táctil con apps para turistas, paneles fotovoltaicos, cargador de dispositivos electrónicos móviles y conexión inalámbrica. Los materiales utilizados son madera tratada para larga duración en exterior y cerámica autolimpiante que reduce la contaminación mediante absorción de NOx. En el diseño del prototipo se ha tenido en cuenta la ergonomía y la necesidad de sombra en zonas turísticas.

ABSTRACT

NODOS-TURISMO es un proyecto colaborativo dirigido a las industrias de la madera, el mobiliario urbano, la cerámica y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La investigación propuesta desarrolla sinergias en las funciones que los productos habituales de la industria cerámica, la madera y el mueble aportan conjuntamente a la Ciudad Inteligente.

Partiendo de las necesidades de gestión de los responsables municipales y de los hábitos y necesidades de los propios turistas que visitan una ciudad, el proyecto plantea el diseño y desarrollo de un prototipo de objeto urbano que integre funciones que respondan a varias dimensiones críticas de una Ciudad Inteligente: habitabilidad y calidad de vida, desarrollo económico local y creación de valor, infraestructuras sostenibles y gobernanza mediante servicios públicos eficientes. Este prototipo demostrará el potencial de uso de la madera, la cerámica y sus materiales derivados, así como sus ventajas, en objetos urbanos conectados a plataformas TIC propias de Ciudades Inteligentes. Algunos ejemplos de objetos urbanos son mobiliario público, paradas de transporte, señales, luminarias, estructuras decorativas, barreras y bolardos, paneles informativos, kioscos, pérgolas y exoesqueletos de edificios.

NODOS-TURISMO está planteado como una oportunidad para que las empresas de las industrias madera-mueble y cerámica accedan al mercado emergente de las Ciudades Inteligentes, que supondrá un mercado de alto valor añadido en los próximos años. También se plantea para mejorar la calidad de los servicios turísticos, especialmente importantes para la economía de la Comunidad Valenciana. En el desarrollo del proyecto se combinará el respectivo conocimiento técnico de AIDIMME e ITC-AICE en la aplicación de materiales innovadores y funciones técnicas en productos industriales, así como en la integración de productos en plataformas TIC de última generación.

OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto consiste en la investigación y desarrollo de un prototipo de objeto urbano orientado al turismo, integrable en plataformas TIC propias de Ciudades Inteligentes o Smart Cities, en el cual se utilicen materiales inteligentes derivados de la madera y la cerámica. Algunos ejemplos de objetos urbanos son mobiliario público, paradas de transporte público, señales, alumbrado, estructuras decorativas, barreras y bolardos, paneles informativos, fuentes, pérgolas, lavabos públicos, pabellones pequeños, kioscos y exoesqueletos de edificios.

Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

- Proponer una solución de interés para sectores industriales estratégicos de la Comunidad Valenciana como son la madera-mueble y la cerámica, en la búsqueda de crear alianzas que permitan aprovechar recursos y know how de ambos sectores que redunde en beneficios para sus empresas.
- Obtener información sobre las necesidades e intereses de los turistas en la Comunidad Valenciana para darles respuesta mediante objetos urbanos y tecnologías propias de Smart Cities.
- Utilizar materiales inteligentes derivados de la madera y la cerámica para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en el emergente mercado de las Ciudades Inteligentes.
- Introducir tecnologías móviles para la interactividad entre los objetos urbanos y sus usuarios, a la vez que se exploran las posibilidades del big/small data (generación y análisis de grandes cantidades de datos digitales, así como su explotación a pequeña escala para soluciones específicas).
- Plantear soluciones técnicas innovadoras en ecoeficiencia que contribuyan a una mayor generación de valor por parte de la industria.

RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados para la segunda anualidad del proyecto son los siguientes:

- Un prototipo físico de objeto urbano integrado en una plataforma tecnológica de Smart City y orientado a turistas.
- La validación de la experiencia de uso del prototipo por parte de usuarios finales.
- La instalación del prototipo durante un período de prueba en un entorno real de uso turístico.
- La difusión general a la sociedad y la industria de los principales resultados del proyecto, empleando los canales y estrategias más adecuados para cada destinatario.
- La transferencia tecnológica y la promoción de resultados, que permitirán a las empresas valencianas de los sectores involucrados crear empleo, mejorar la cualificación profesional de sus empleados, aumentar sus beneficios y su competitividad, mejorar su capacidad de innovación e incrementar su diversificación industrial.

Con la participación de:



CONTACTO

Miguel Ángel Abián Pérez (mabian@aidimme.es)
Vicente Sales Vivó (vsales@aidimme.es)
www.aidimme.es